

packaging



*di claudia mamotti
claudia.mamotti@sunnycom.it

www.ecostampa.it

Il pack veste il vino di un'eleganza rara

Cartotecniche, stampatori, grafici e creativi alla ricerca di materiali e tecniche per creare confezioni uniche

Definirlo semplice contenitore per una bottiglia atto a proteggere la stessa durante il trasporto e l'esposizione sul punto vendita sarebbe estremamente riduttivo! Da anni stiamo infatti assistendo, non solo nel settore vinicolo, alla valorizzazione dell'aspetto estetico del packaging quale elemento capace di veicolare un brand e riflettere la qualità, la raffinatezza, il gusto, lo stile e le caratteristiche sia del committente che del contenuto. Ecco quindi un packaging secondario che, per attrarre e distinguersi, indossa sempre più un abito personalizzato ed elegante. E' qui, infatti, che entrano in campo "fashion stylist"

d'eccezione: grafici, designer, cartotecniche, stampatori. A loro il compito di progettare e realizzare abiti ad hoc attraverso l'impiego di materiali diversi, tecniche di stampa speciali e nobilitazioni. E se è ancora il cartone a farla da padrone, non possiamo non citare la bellezza di alcuni packaging in plastica o la raffinatezza del legno e del metallo; e ancora stampe a caldo, ori e argenti, plastificazioni e verniciature che impreziosiscono confezioni dalle forme non solo cilindriche! Sempre più il vino ama indossare capi raffinati per sfilare sulle passerelle più esclusive e farsi riconoscere. E noi lo ammiriamo!

Non più solo vetro... il vino si imbottiglia nell'alluminio!

Che ne pensate di una bottiglia di vino in alluminio? Leggera, resistente agli urti, riutilizzabile, ma soprattutto riciclabile al 100%. Casa Vinicola Caldirola ha presentato W! [AL generation] una linea di tre vitigni internazionali in bottiglia di alluminio da 0,75 litri. Un packaging originale non solo per l'unicità del materiale ma anche per la carica emozionale suscitata dalla grande W! declinata nelle tonalità vive dell'arancione, rosa e viola.



curiosità

Praticità e funzionalità: parola di Cartoindustria

Cartoindustria ha realizzato per il proprio cliente Azienda Vinicola Sorrentino una scatola box per contenere 6 bottiglie di vino. Abbinando l'utilizzo di un robusto cartone ondulato ad un pratico sistema di incastri, la scatola riesce a svolgere due importanti funzioni: imballo per il trasporto ed espositore da banco con un valido display per la comunicazione. Per la corretta conservazione le bottiglie vengono confezionate orizzontali e una serie di alette automontanti interne alla scatola preservano le bottiglie. Per la realizzazione è stato utilizzato un cartone ondulato microtriplo accoppiato a cartoncino 290 g/m² stampato in litografia a 4 colori. Per la protezione della stampa si è scelto di plastificare il cartone con un film lucido.

www.cartoindustria.it



Industrialbox punta sulla special edition
 Industrialbox ha realizzato per il cliente **Villa Zarrì** un astuccio a fondo automatico in cartoncino GC1 da 270 g/m² laminato argento, accoppiato a cartoncino GT1 da 400 g/m². Prodotto in tre referenze per 1.000 pezzi ciascuna, si tratta di una special edition curata in ogni singolo dettaglio per un marchio di grande stile ed eleganza. E le nobilitazioni realizzate ne sono la prova: stampa UV a due colori con vernice opaca a registro, stampa a caldo due colori più verniciatura UV lucida serigrafica e rilievo in fustellatura.

www.industrialbox.bo.it

La proposta di Helpack ha una forma originale

Forme cilindriche, rettangolari... e perché non una scatola triangolare capace di contenere ben 3 bottiglie? Helpack ha infatti progettato per la Cantina di Soave un packaging triangolare con coperchio, vassoio e interni. Le 3 bottiglie sono organizzate nel perimetro con accessorio posizionato in centro. Per il rivestimento sia interno che esterno è stato utilizzato un cartoncino plastificato rosso matt, accoppiato a microonda con stampa oro a caldo. Un pack innovativo e di sicuro impatto perché esce dagli schemi tradizionali!

www.helpack.it

